

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište akcija". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U BEOGRADU

BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA

SEMINARSKI RAD :

Mentor: prof.dr Jovo Jednak Marijana Jovanovic 3c5/0031/09

Beograd, decembar, 2010.

Sadržaj:

Uvod 3

Primarno tržište akcija 3

Osnovna obeležja primarnog tržišta akcija 3

Process inicijalne javne ponude akcija 4

Potcenjenost I precenjenost cene akcija inicijalne javne ponude 5

Determinante utvrđivanja cene akcija inicijalne javne ponude 6

Sekundarno tržište akcija 7

Sekundarno tržište akcija 7

Berze, oblici trgovine i berzanski ciklus 7

Organizacija poslovnih aktivnosti na berzi 9

Proces trgovanja i transakcije na berzama 11

Procena vrednosti akcija, rizik i hipoteza efikasnog

finansijskog tržišta 16

Procena vrednosti akcija 16

Kako tržište kreira cene hartija od vrednosti 17

Hipoteza efikasnosti finansijskog tržišta 17

UVOD

Tranzicija i način savremenog poslovanja našu privredu stavljaju na određene testove. Jedan od tih testova je svakako i problematika inetgracije u svetske tokove u kojima se naša privreda nije nalazila duži vremenski period iz poznatih raloga, sankcija i ratnih dejstava na našim prostorima. Vreme koje je pred nama donosi nam nova i relativno nepoznata polja u kojima se mi ne možemo snaći ako u odličnoj meri ne poznajemo probleme koji nam oni mogu doneti. Jedan od najuobičajenijih problema koje imaju zemlje u tranzicije jeste i taj da se na nivou nacionalne ekonomije mora organizovati berza koja se dorasla poslu da efekte koji se nalaze na tržištu okupi i organizuje tržište istih. Ovaj seminarski rad imaće za cilj da informiše o samim mehanizmima delovanja berzanskog poslovanja, da predstavi akcijski kapital i njegove elemente, da informiše o organima berze i licima koja se pojavljuju trgovini akcijama kao hartijama od vrednosti. Smatram da ću ovim radom uspeti da približim ovaj domen finansijskog menadžmnta, i da kolegama koji nisu upoznati prezentujem podatke koje bi mogli koristiti u svome daljem škovanju kao bazu za nadgradnju svojih zanja, koja bi im kasnije koristila u njihovim praktičnim radovima, i delovanju u praksi kao budućih menadžera, lidera, berzanskih posrednika itd.

Primarno tržište akcija

Osnovna obeležja primarnog tržišta akcija

Osnovna obeležja akcija. Specifičnosti i razlike između finansiranja putem obveznica i akcija su: a) Kod vlasničkih instrumenata, kompanije emitenti nisu obavezni da plaćaju dividendu. Ona je promenljiva veličina i zavisi od rezultata poslovanja i odluka skupštine akcionara, dok kod dugovnih instrumenata emitenti vrše isplatu kamate i glavnice bez obzira na poslovne rezultate. b) Obveznice nose niži nivo rizika, a time i niži prinos, a akcije nose veći rizik i, analogno tome, veći prinos. Ovde treba naglasiti da prihod instrumenata akcijskog kapitala čine: dividenda i kapitalna dobit, koja predstavlja razliku između tekuće cene akcije i cene akcije po kojoj je vlasnik kupio akciju. c) Vlasnici akcija imaju pravo glasa, kao sto je izbor odbora direktora I vlasništvo nad emonentom. d) Prava vlasnika obveznica na aktivu su starija od prava vlasnika akcija. e) sekundarno trziste akcia je najstrozije regulisano I kontrolisano I o njemu se izvestava na svim trzistima hartija od vrednosti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com